



**“FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES
SILABO**

ASIGNATURA: LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

CÓDIGO: 101157

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Contabilidad
1.2. Escuela Profesional	Contabilidad
1.3. Carrera Profesional	Contabilidad
1.4. Plan de estudio	2019
1.5. Ciclo de estudios	III
1.6. Créditos	3
1.7. Requisitos	Ninguna
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2026-1
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	2-Horas de teoría 2-Horas de práctica:
1.12. Horario	Personalizado
1.13. Inicio de clases	
1.14. Término de clases	6 de abril
1.15. Docente coordinador	25 de julio
1.16. Docentes de la asignatura:	Dr. Perea Haya Pablo

II. SUMILLA

La asignatura de **Liderazgo y Responsabilidad Social** es de naturaleza teórico-práctica y pertenece al área de formación general. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante habilidades de: **liderazgo positivo y asertividad, liderazgo intrapersonal**, orientado al autoconocimiento, la autorregulación y el desarrollo personal. **Asimismo, introduce los principios de la gestión de la responsabilidad social empresarial** analizando su importancia en el entorno, organizacional. **Finalmente se estudia la ejecución de estrategias de responsabilidad social empresarial**, promoviendo acciones éticas y sostenibles en beneficio de la sociedad.

III. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIA GENERAL:

Desarrolla habilidades de liderazgo personal y organizacional, aplicando principios de liderazgo positivo asertividad y responsabilidad social empresarial, para la toma de decisiones éticas y la generación de impacto sostenible en su entorno.

3.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- 1. Analiza los fundamentos del liderazgo, el liderazgo positivo y el asertividad, reconociendo su importancia en la interacción personal y profesional.**
- 2. Desarrolla el liderazgo intrapersonal mediante el autoconocimiento, la autorregulación y el fortalecimiento de habilidades personales.**
- 3. Comprende y aplica los principios de la gestión de la responsabilidad social empresarial en el contexto organizacional.**
- 4. Diseña y ejecuta acciones y estrategias de responsabilidad social empresarial orientadas al desarrollo sostenible y el compromiso social**

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO, LIDERAZGO POSITIVO Y ASERTIVIDAD.

- **Logro de aprendizaje:** Al finalizar la unidad, el estudiante comprende los fundamentos del liderazgo, desarrollando habilidades de liderazgo positivo y comunicación asertiva para interactuar eficazmente en contextos personales y profesionales.

c

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 01: 06 al 11/04	Conceptos sobre líder y liderazgo	. Conceptos de . Líder . Liderazgo	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams PPT Libros y revistas virtuales	Presencial	Trabajos escritos, estudio de casos, Evaluación de pares.
Semana N° 02: 13 al 18/04	Diferencia entre liderazgo y autoridad	Análisis de películas documentales, debates y discusiones en grupos entrevistas a líderes, visitas a empresas u organizaciones	Multimedia Pizarra inteligente Teams PPT Libros y revistas virtuales	Presencial	Trabajos escritos, estudio de casos, Debates y discusiones.
Semana N° 03: 20 al 25/04	Características del líder	autorreflexión, diario de aprendizaje positivo, investigación auto dirigida, debate ético, aprendizaje con toma de decisiones.	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams PPT Libros y revistas virtuales	Presencial	Registro de autorreflexión, Portafolio de aprendizaje, Presentaciones o proyectos reflexivos
Semana N° 04: 27/04 al 2/05	Importancia del liderazgo en las organizaciones	Características de un líder eficaz	PPT Libros y revistas virtuales.	Presencial	Análisis de casos de líderes destacados

UNIDAD 2 : LIDERAZGO INTRAPERSONAL

Logro de aprendizaje: Desarrolla autoconocimiento, y autorregulación emocional para fortalecer su liderazgo intrapersonal y toma de decisiones.

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 05: 04 al 9/05	Introducción al liderazgo intrapersonal	. Concepto de liderazgo intrapersonal Diferencia entre liderazgo personal e interpersonal. . Importancia del autoconocimiento en el liderazgo	. Proyector multimedia. Videos educativos. Videos motivadores sobre liderazgo Multimedia Pizarra inteligente Teams PPT Libros y revistas virtuales.	Presencial	lectura, exposiciones orales, análisis de casos. Portafolio de aprendizaje . Resolución de casos prácticos
Semana N° 06: 11al 16/05	Autoconocimiento personal	. Identidad personal . Fortalezas y debilidades . valores personales	Fichas de trabajo, dinámicas grupales. Bibliografía especializada.	Presencial	Ensayos y trabajos escritos, informes de lectura, exposiciones orales, análisis de casos. Portafolio de aprendizaje . Resolución de casos prácticos
Semana N° 07: 18al 23/05	Autoestima y confianza personal	. Concepto de autoestima . Influencia de la autoestima en el liderazgo. . Desarrollo de la confianza personal	Proyector multimedia. Videos educativos. Videos motivadores sobre liderazgo Multimedia Pizarra .	presencial	Ensayos y trabajos escritos, informes de lectura, exposiciones orales, análisis de casos. Portafolio de aprendizaje . Resolución de casos prácticos
Semana N°08: 25al 30/05	Evaluación parcial (Unidad N° 1 y 2) 26 al 31 de mayo 2025				

UNIDAD 3: LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Logro de aprendizaje: Comprende y aplica principios de gestión de la responsabilidad social empresarial en contextos organizacionales

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 09: 01 al 06/06	Fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial.	Concepto de Responsabilidad Social Empresarial. (RSE) . Evolución y origen de la Responsabilidad Social . Importancia de la RSE, en las organizaciones modernas. -Relación entre empresa, sociedad y medio ambiente.	Proyector multimedia. Videos educativos. Videos motivadores sobre liderazgo Multimedia Pizarra	presencial	Ensayos y trabajos escritos, informes de lectura, exposiciones orales, análisis de casos. Portafolio de aprendizaje . Resolución de casos prácticos
Semana N° 10: 08 al 13/06	Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.	. Dimensión económica de la RSE . Dimensión social de la RSE. . Dimensión ambiental de la RSE .Ética empresarial y responsabilidad social.	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams PPT Libros y revistas virtuales	presencial	Ensayos y trabajos escritos, informes de lectura, exposiciones orales, análisis de casos. Portafolio de aprendizaje . Resolución de casos prácticos
Semana N° 11: 15al 20/06	Gestión de la Responsabilidad Social en las empresas	Integración de la RSE en la gestión empresarial. .Políticas y estrategias de responsabilidad social .Cultura organizacional y Liderazgo responsable	Proyector multimedia. Videos educativos. Videos motivadores sobre liderazgo Multimedia Pizarra	presencial	Ensayos y trabajos escritos, informes de lectura, exposiciones orales, análisis de casos. Portafolio de aprendizaje . Resolución de casos prácticos
Semana N° 12: 22al 27/06	Evaluación e impacto de la Responsabilidad Social Empresaria	.Indicadores de Responsabilidad social. ..Evaluación de programas de Responsabilidad Soc.Empresarial	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams PPT Libros y revistas virtuales	presencial	Ensayos y trabajos escritos, informes de lectura, exposiciones orales, análisis de casos. Portafolio de aprendizaje . Resolución de casos prácticos

UNIDAD 4: LA EJECUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Logro de aprendizaje: Ejecuta acciones de responsabilidad social empresarial orientada al desarrollo sostenible y al impacto positivo en la sociedad.

SEMANA	Contenido temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de aprendizaje
Semana N° 13: 30/06al 4/07	Planificación de la Responsabilidad Social Empresarial	. Diagnóstico de la realidad social y ambiental de la empresa . Identificación de necesidades sociales. . Definición de necesidades sociales Objetivos de Responsabilidad social	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams PPT	presencial	Ensayos y trabajos escritos, informes de lectura, exposiciones orales, análisis de casos. Portafolio de aprendizaje . Resolución de casos prácticos
Semana N° 14: 06 al 11/07	Implementación de programas de Responsabilidad social empresarial.	. Estrategias para ejecutar programas de RSE. . Proyectos sociales y ambientales. . Participación de los trabajadores en actividades de responsabilidad social.	Proyector multimedia. Videos educativos. Videos motivadores sobre liderazgo Multimedia Pizarra	presencial	Ensayos y trabajos escritos, informes de lectura, exposiciones orales, análisis de casos. Portafolio de aprendizaje . Resolución de casos prácticos
Semana N° 15: 13 al 18/07	Seguimiento y control de las acciones de RSE	. Indicadores de desempeño social y ambiental. . Evaluación de resultados . Diseño de un pequeño proyecto de. RSE.	Aula de clase Multimedia Pizarra inteligente Teams PPT	presencial	Ensayos y trabajos escritos, informes de lectura, exposiciones orales, análisis de casos. Portafolio de aprendizaje . Resolución de casos prácticos
Semana N° 16: 20al 25/07	Evaluación final (Unidad N° 3 y 4): 21 al 26 de julio de 2025				

V. METODOLOGÍA

. El curso se desarrollará bajo el enfoque por competencias, centrado en el estudiante y orientado al aprendizaje activo y significativo. Se emplearán estrategias didácticas como clases expositivas dialogadas, estudio de casos, aprendizaje basado en problemas (ABP), trabajo colaborativo y dinámicas grupales. Asimismo, se promoverá el análisis crítico, la reflexión ética y la aplicación práctica de los contenidos mediante actividades vinculadas a situaciones reales de liderazgo y responsabilidad social. Se hará uso de recursos digitales y materiales académicos que faciliten el aprendizaje autónomo s

5.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- . Estrategia de Planificación. Control de la Comprensión
- . De regulación, dirección y monitoreo
- . Organización y elaboración de la información de la información

-5.2. Línea de investigación según programa de estudios

Gestión y desarrollo empresarial

5.3. Acciones vinculadas al aprendizaje en servicio - AES (RSU)

Los estudiantes desarrollarán actividades de proyección social aplicando conocimientos contables y principios de liderazgo y responsabilidad social. Estas acciones incluirán orientación básica en educación financiera, formalización de negocios y cumplimiento de obligaciones tributarias dirigidas a pequeños comerciantes o emprendedores de la comunidad. Asimismo, se promoverá el ejercicio ético de la profesión contable y el compromiso con el desarrollo económico social.

VI. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13 seña la lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio unto (0.5) es a favor del estudiante”.

Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones con calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”

Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
		TOTAL	100%

$$NF = EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

VII FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1. BASICA

. Organización de las Naciones Unidas. (2023) Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.Un.org>

. Global Reporting Initiative.(2021). GRI Standards

<https://WWW.globalreporting.org>

. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2022). Responsible business conduct.

<https://www.oecd.org>

Castiñeira, Á. (2012). *El poliedro del liderazgo: una aproximación a la problemática de los valores en el liderazgo*.

Barcelona: Libros de Cabecera.

Fischman, D. (2012). *Cuando el liderazgo no es suficiente desarrolle su inteligencia cultural en la empresa*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Hax, A. (2012). *Estrategias para el liderazgo competitivo: de la visión a los resultados*. Buenos Aires: Granica.

Rivera-Mata, J. (2012). *Liderazgo, mujer y sociedad en América Latina*. Lima: Universidad del Pacífico.

Andía, W., Yampufe, M y Antezana, S. (2021). Responsabilidad Social Universitaria: del enfoque social al enfoque sostenible, *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(3), e19. <http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/459>

Aramburuzabala, P. (2013). Aprendizaje-Servicio: Una herramienta para educar desde y para la justicia social. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS)*, 2(2), 5-11. <http://www.rinace.net/riejs/numeros/vol2-num2/editorial.pdf>

7.2. COMPLEMENTARIA

. Banco Mundial. (2023). Desarrollo sostenible y responsabilidad social.

<https://www.worldbank.org>

.Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.(2024)Educación Tributaria y Cultura Fiscal.

<https://www.sunat.gob.pe>

. Pontificia Universidad Católica del Perú. (2022). Responsabilidad social universitaria: enfoques y experiencias.

Delgado, N., & Delgado, D. (26). El líder y el liderazgo: reflexiones. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 26(2), 75-88. <https://doi.org/ISSN 0120-0976>

Sumba-Bustamante, R., Choez-Reyes, S., & Pico-Delgado, Y. (2022). Liderazgo Empresarial como factor de desarrollo de las Pymes. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 262-279. <https://doi.org/DOI: http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2570>

Lima, 30 de marzo de 2026



DR. TEOFILO PACHECO TRUCIO
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

DR. PABLO PEREA HAYA.
DOCENTE
CÓDIGO. 2008073